# Marriott raddoppia in Europa

Marriott International raddoppia la sua presenza in **Europa**. Una volta completata l’acquisizione di **Starwood Hotels & Resorts Worldwide**, che si concluderà a metà 2016, Marriott International raggiungerà la quota di 123 mila camere in alberghi già attivi o in fase di apertura, incluse le 61 mila camere di Marriott, le 40.500 camere di Starwood e 21.500 camere in pipeline.
I brand di lusso di Starwood, tra cui **St. Regis**, **Luxury Collection** e **W Hotels**, andranno perciò a completare quelli di Marriott, come **The Ritz-Carlton**, **EDITION** e **JW Marriott**. I brand di nuova acquisizione integreranno inoltre l'offerta economy e intermedia di Marriott, che comprende i brand **Moxy Hotels**, **AC Hotels** e **Courtyard Hotels**.
Con oltre 4.400 camere in apertura quest'anno le regioni dell’Europa centrale e orientale rappresenteranno oltre il 70% dello sviluppo europeo di Marriott, che conterà **22 brand dalla fascia economica a quella lusso**. A partire da **Autograph Collection**, la collezione di hotel indipendenti di Marriott, che incrementerà il suo portfolio in Europa con 4 alberghi nel 2016 tra cui due **Roomers** in Germania. Oppure AC Hotels, il brand europeo di hotel cittadini di design, che prevede di aprire 22 hotel a livello globale. E ancora Moxy Hotels, il brand lifestyle ed economy di Marriott che si espanderà con 5 nuovi alberghi entro la fine del 2016 (in Germania, Norvegia e Regno Unito) e 9 aperture previste nel 2017, e Courtyard Hotels, che inaugurerà 3 nuovi indirizzi dal design contemporaneo a Edimburgo, in Repubblica Ceca e a Bruxelles.
Infine, saranno 5 i nuovi Marriott Hotels, signature brand del gruppo, previsti in Germania, Bielorussia, Macedonia e Russia. Nel mese di aprile poi una nuova proprietà Renaissance aprirà a Parigi, il **Renaissance Paris Republique Hotel**, nel quartiere alla moda di Canal Saint Martin.