Tommy Hilfiger: la star della moda Usa si dà all'hotellerie

Tommy Hilfiger, il celebre designer di moda americano, sta pensando a una nuova carriera nell'hotellerie. Intanto, ha acquistato il **Raleigh Hotel a Miami South Beach** per 70 milioni di euro, con l'obiettivo di convertirlo in una sorta di club-boutique hotel esclusivo, dedicato a membri in grado di pagare free annuali. "Per me è un sogno che diventa realtà" ha dichiarato Hilfiger alla CNN. Il designer pensa anche ai lavori di restyling: intanto, le camere passeranno da 109 a 88, poi arriveranno Spa, Health Club e ristorante. Le opere di rinnovamento dovrebbe durare18 mesi. "Ci sono piani di sviluppo del concept del Raleigh anche in altre città, quali Los Angeles, Aspen, New York, Londra" ha concluso Hilfiger.