Il Giappone vuole conquistare i turisti del Sud Italia

Il **Giappone** guarda al **mercato del sud Italia**, e per la prima volta partecipa alla **Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli**. Con l'incremento di passeggeri più alto in Europa nel 2015 (+28,1% per 103.200 visitatori) dal 18 al 20 marzo l'Italia accoglie il Giappone alla BMT. E i TO italiani si impegnano su ogni fronte per rispondere al fascino che la destinazione esercita sul pubblico italiano con un ampio ventaglio di proposte: da quelle tailor made ai tour di gruppo con guida italiana, dalle formule free a quelle inclusive di esperienze legate al Giappone più autentico. Dal canto suo il Giappone si pone quale destinazione aperta a tutti, dalle coppie di professionisti ai giovani, dalle famiglie con bambini ai senior fino ai viaggi di nozze.
Con la BMT di Napoli il Giappone prosegue perciò la sua volata nel 2016 che lo vedrà protagonista nella formazione dedicata a TO e ad agenti di viaggio, nella creazione di alleanze strategiche con le compagnie aeree e gli operatori, e sul piano istituzionale e culturale, con numerosi eventi e iniziative su tutto il territorio italiano dedicati a celebrare il 150° anniversario dall’inizio dei rapporti diplomatici tra i due Paesi.