Ana lancia il museo virtuale di arte giapponese

ANA lancia il museo virtuale di arte giapponese, il **IJC, ovvero Is Japan Cool?** Visitando la galleria d'arte virtuale sul sito di IJC Museum i visitatori possono sperimentare il mondo dell'arte contemporanea del Sol Levante ancora prima di salire sull'aereo. Il museo è stato creato da ANA per rispondere allo studio condotto dall'Ente pubblico del turismo sulle tendenze di spesa dei turisti internazionali nell'ultimo anno, e incrementare le visite alle destinazioni artistiche. E il suo progetto è in linea con il concetto di museo nel cloud', un concetto che sposa la tecnologia della realtà virtuale con l'esperienza reale di visualizzare le opere all'interno di una galleria.
La raccolta di IJC presenta opere di sette importanti artisti del Giappone (Yayoi Kusama, Tenmyouya Hisashi, Nerhol, Tabaimo, Taku Obata, Kohei Nawa e Manabu Ikeda), include lavori tridimensionali esposti per la prima volta e alcune installazioni viste raramente e difficili da ricreare altrove. La mostra permette ai visitatori di visualizzare le installazioni a 360° ricreate tramite la tecnologia che converte le opere in modelli 3D. Con l'aggiunta delle trame ad alta definizione questo progetto crea repliche virtuali che sono quasi identiche alle controparti della vita reale. Attraverso l'uso di WebGL, una tecnica per le rappresentazioni 3D, i visitatori del museo virtuale possono fruire anche di una resa in tempo reale della galleria d'arte, delle sale d'esposizione e dei dati dell'opera. Il museo IJC è visualizzabile da pc, smartphone e dispositivi mobili senza doversi dotare di speciali plug-in.