Francia, 2,5 milioni di euro per il turismo

La **Francia** destina 2,5 milioni di euro per il **turismo**. Per superare le difficoltà affrontate dagli operatori del settore, in particolare quelli attivi nella capitale, il governo francese si impegna a sbloccare un budget di 2,5 milioni di euro per finanziare una campagna promozionale di rilancio. Di questi, il contributo da parte dello Stato sarà pari a 1 milione di euro, mentre partner privati e istituzionali forniranno i fondi aggiuntivi.

Nei giorni scorsi **Jean-Marc Ayrault**, il nuovo ministro degli Esteri e dello Sviluppo internazionale francese, ha ricevuto gli operatori turistici e gli altri professinisti del settore, e nell'occasione ha ribadito la volontà di intervenire per "sviluppare il potenziale del settore turismo in Francia".

Secondo quanto riporta **Le quotidien du tourisme** gli obiettivi concreti di Jean-Marc Ayrault restano i medesimi fissati dal suo predecessore, ovvero raggiungere il traguardo di **100 milioni di visitatori internazionali entro il 2020**. Una stima ambiziosa? Chissà. Al momento, nonostante il numero dei turisti nel 2015 non sia ancora stato reso noto, a seguito degli attentati di novembre pare che non arrivi agli attesi 85 milioni.