Hyatt lancia una nuova collezione di "esperienze": è The Unbound

Si chiama **The Unbound Collection by Hyatt** ed è l'ultimo brand lanciato da **Hyatt Hotels.** Unbound raccoglierà sia proprietà esistenti sia nuove strutture, tutte comunque di alta gamma e destinate a un pubblico che "desidera essere sorpreso e stupito". In sintesi, la collezione riunirà alberghi storici e modernissimi, tutti comunque dalla forte identità e personalità, ognuno capace di assicurare esperienze uniche. Rientreranno sotto il cappello Unbound hotel già molto noti, come il **Driskill a Austin in Texas o l'Hotel du Louvre a Parigi**.