La Romagna punta a riconquistare il mercato di lingua tedesca

Dal **5 marzo** parte l'iniziativa **Ciao mamma, sono in Romagna**, la nuova campagna di promozione turistica a cura di **Apt Servizi, Unione Prodotto Costa** e i **Comuni della costa da Comacchio a Cattolica** che punta a **riconquistare il mercato proveniente da Germania, Austria e Svizzera**. Un segmento che dopo il boom dei decenni scorsi va nuovamente riconquistato.

La campagna, dedicata in particolare alle **famiglie con bambini**, prevede un **spot televisivo di 30 secondi** realizzato con il sito di previsioni meteo Wetter.com sui principali canali privati tedeschi e austriaci, attività di promozione sui social network e un sito, familienurlaubromagna.com, che conterrà offerte turistiche e informazioni a tutto campo. Le offerte saranno proposte anche all'interno del Network Corporate Benefit, la rete che unisce 390 aziende tra i grandi gruppi industriali, manifatturieri e di sevizi presenti in Germania, Austria e Svizzera.

Grazie **al co-marketing con i TO tedeschi,** una pagina di Ciao mamma, sono in Romagna comparirà nei cataloghi di Thomas Cook, TUI, Dertour, FTI e dell’austriaca Gruber, e su cataloghi e flyer dei più attivi 30 bus operator tedeschi. E per rafforzare la campagna sono previste molte altre iniziative, tra cui **la Festa dell’Accoglienza**, che il 22 maggio vedrà **Ravenna** accogliere gli ospiti tedeschi in vacanza per la Pentecoste con tantissimi eventi.

Inoltre per tutta l'estate sono previsti nuovi servizi, come il treno diretto da Rimini a Monaco di Baviera, collegamenti con bus e aerei dall'aeroporto di Dusseldorf agli scali di Bologna e Rimini, frutto delle collaborazioni con Ferrovie tedesche Deutsche Bahn, Air Berlin e l'aeroporto di Düsseldorf.