Nastro Azzurro porta lontano: on air il nuovo spot

11012138-1144567078903211-2704450000883143987-n-72886cfb

Nastro Azzurro, icona del successo italiano nel mondo e sempre in prima linea per promuovere il talento, lancia il nuovo spot che racconta tutti i valori e le unicità della marca. Perché guardare lontano è uno stile di vita. Nastro Azzurro, la birra italiana di talento, ritorna on air con una nuova campagna, studiata dall’agenzia creativa DLVBBDO, che si rivolge alla "Moving Forward Generation", ovvero a quella generazione che crede nel futuro, nel proprio talento e guarda lontano, proprio come Nastro Azzurro ha fatto da sempre. Il nuovo spot, on-air da qualche giorno, racconta questa generazione di pionieri, sempre pronti a partire e a mettersi in gioco per le proprie idee, positivi e aperti alle novità, alle nuove conoscenze, e convinti che la condivisione sia un’opportunità.

11012138_1144567078903211_2704450000883143987_nQuesta è proprio l’attitudine di Nastro Azzurro che, sin dall’inizio, ha guardato lontano, all’internazionalità con un sogno che è diventato realtà: diventare la birra italiana di qualità superiore più esportata nel mondo. È nata nel 1963 con la volontà di creare un prodotto d'eccellenza, di qualità superiore, con un nome da leggenda, sfidando lo stile birrario dell'epoca e con l'ambizione, conquistata negli anni, di diventare la birra premium italiana più bevuta al mondo: un vero e proprio esempio di successo a livello internazionale, evocativo di un talento e di una qualità “tutta italiana” che il mondo ci riconosce.

Una qualità superiore apprezzata in oltre 65 paesi di tutto il mondo, anche in quelli più “esigenti” ed orientati alla cultura birraia. Nastro Azzurro ha riscoperto infatti un’eccellenza italiana: è l’unica birra ad utilizzare il Mais Nostrano, un ingrediente speciale. Questo seme è stato recuperato insieme all'Istituto di Cerealicoltura di Bergamo e ora Nastro Azzurro ne acquista l'intera produzione, direttamente dagli agricoltori. L’esclusività dell’uso del Nostrano è preziosa perché garantisce la sicurezza e la genuinità della filiera ed è la dimostrazione che non sono le scorciatoie ad essere vincenti, ma il talento e il coraggio.

!cid_3517984429_67468Tutti gli elementi che hanno contribuito al successo internazionale di Nastro Azzurro vengono richiamati nello spot e nell'intera piattaforma di comunicazione della marca, dedicata alla celebrazione del talento italiano e sintetizzata in "Nastro Azzurro. Ti porta lontano". L'immaginario iconico del brand viene proposto, rinnovato: ritorna l'immagine della "Sailor Girl", la Marinaretta presente nella campagna degli anni '60, attualizzata, e il pay-off "Ti porta lontano", che aveva dato forza a quella dell'85. Anche il simbolismo del mare si espande diventando non solo viaggio ma prospettiva, libertà, apertura al nuovo e stimolo verso il futuro.

Anche la realizzazione dello spot segue la volontà di Nastro Azzurro di sostenere i talenti, come nella scelta del regista, l'emergente Edoardo Lugari che ha già vinto diversi premi, che commenta: «Ho cercato di catturare l'energia di una generazione in movimento che guarda al futuro. Ho inseguito cinque ragazzi e li ho guardati ridere e divertirsi, viaggiare, lavorare e ballare, provando a ricreare le dinamiche e i rapporti di un vero gruppo di amici dove la condivisione delle loro esperienze e dei loro desideri futuri è sempre presente. Sono lentamente entrato a far parte del gruppo e mi sono perso nei loro occhi cercando traccia dei sogni e delle speranze che li animano».
A rafforzare il messaggio anche la musica, "Riva" - Restart the Game - la hit del momento del duo francese Klingande, gli stessi autori del singolo "Jubel" (il brano più scaricato in Italia, su Ego Music, nel 2014). Grazie alla presenza dell'armonica e alle sua natura internazionale, "Restart the game" è disco d'oro in Italia e il 15 maggio scorso ha collezionato dischi d'oro e di platino in tutto il mondo, oltre ad aver conquistato un numero altissimo di visualizzazioni su Youtube, di ascolti in streaming e download e un'incredibile frequenza dei passaggi radiofonici. In ultimo, in una delle sequenze appare la lampada Woodspot di Alessandro Zambelli, uno dei pezzi di design più interessanti di Seletti, azienda giovane e di successo che da sempre punta sui talenti emergenti.

A dare forza alla campagna TV ci saranno anche un piano stampa ed un supporto web oltre al recente concorso "Una Nastro Azzurro con", che permette ai giovani talenti, agli startupper della Moving Forward Generation, di proporre attraverso il sito web www.nastroazzurro.it le proprie idee, farle votare dal pubblico e mettersi in gioco, con la possibilità di vincere la partecipazione ad un programma televisivo confrontandosi con dei BIG del settore e l'accesso alla migliore start up school del mondo, Mind The Bridge di San Francisco. Questa è l'ultima settimana per partecipare al concorso che sarà attivo fino al 30 giugno.

Per accompagnare questo percorso la marca ha previsto una serie di eventi che coinvolgano e supportino la Moving Forward Generation, come: la collaborazione con Eataly (dentro e fuori Expo 2015); le attività con gli Instagramers; la partecipazione a Wired e al Milano Film Festival. Il rinnovato sito web, ancora più interattivo, e i canali social permetteranno a tutti i giovani talenti di entrare in

contatto con il mondo di Nastro Azzurro dando forza al messaggio del #TiPortaLontano.

[embed width="560"]https://youtu.be/9PxZUo9OF68[/embed]

Team Nastro Azzurro
Marketing & Innovation Director: Daniel Grass
Nastro Azzurro Marketing Manager: Sabrina Fontana
Nastro Azzurro Brand Manager: Michela Di Pasquale
Nastro AzzurroJunior Brand Manager: Camilla Cicerchia

Team DLV BBDO per Nastro Azzurro
Direttori creativi esecutivi: Federico Pepe, Stefania Siani
Direttore creativo: Davide Fiori
Art Director: Davide Fiori, Giorgia Pedrotta
Copywriter: Benedetta Lucca
Client Service Director: Domenico Grandi
Account: Laura Carrisi
Head of broadcast: Alessandro Pancotti
Producer: Martina Kirkham
Regia: Edoardo Lugari
Dop: Marcello Dapporto
Editor: Antonio Civilini @ You Are
Produzione: Mercurio Cinematografica
Executive Producer: Luca Fanfani
Producer: Annalisa De Maria
Producer Assistant: Beatrice Pepe
Fotografo stampa: Jacopo Emiliani
Post produzione: Davide Calluori
Lamp design: Alessandro Zambelli for Seletti