Tripadvisor nomina Jonathan Howlett nuovo Vice President of Global Destination Marketing

TripAdvisor annuncia oggi la nomina di **Jonathan Howlett** nel nuovo ruolo di Vice President of Global Destination Marketing. Howlett supervisionerà un team focalizzato sullo sviluppo del business con le organizzazioni di marketing delle destinazione in tutto il mondo.

JonathanHowlettHowlett si unisce a **TripAdvisor** dopo un'esperienza in comScore, leader globale nelle analisi dei media digitali, a Londra dove ha guidato un team con il compito di accrescere il business aiutando i clienti a misurare l'efficacia della loro pubblicità online e su mobile.

Prima di questo ruolo, Howlett è stato Global Director of Advertising Sales per BBC World News lavorando alla costruzione di un team globale e supervisionando il lancio della pubblicità su BBC.com. Alla BBC ha fatto crescere il settore viaggi fino a farlo diventare la più importante fonte di guadagno del canale, supportato da iniziative quali lo sviluppo del programma settimanale di viaggi Fast Track.

Jonathan è basato a Londra. Si è laureato alla Harvard Business School (Advanced Management Programme) e ha conseguito un master in marketing alla Lancaster University nel Regno Unito.