Nasce Italian Streets, per viaggiare in un'Italia mai vista

Da una parte un viaggiatore curioso; dall'altra vignaioli, cuochi, guide esperte, insomma il "team" in grado di far vivere esperienze di viaggio non convenzionali. Ecco la ricetta di **Italian Streets**, la **travel-community** made in Italy che promette di far scoprire **un'Italia mai vista**. Il portale nasce dalla collaborazione ra Milano da Vedere, piattaforma e social media company attiva nella promozione di Milano e Curioseety, start up che propone itinerari ed esperienze di viaggio autentiche in tutta Italia.
Su Italian Streets si trovano centinaia di proposte, dalla **degustazione** in un'azienda vinicola umbra fino alla lezione di cucina tradizionale in una masseria pugliese, sempre all'insegna di un viaggio unico e originale, in grado di far condividere l'immenso patrimonio artistico, culturale e naturale del Paese.
I tour possono essere prenotati scegliendo giorno e orario, anche dal cellulare.
Per facilitare la navigazione le esperienze sono divise secondo diverse aree tematiche (ad esempio Food&Wine, Adventure, etc.) e/o per area geografica. Una volta scelto il tour preferito, si entra in contatto con l'"esperto locale" che aiuta a personalizzare il viaggio.