Amadeus, crescita a due cifre nel 2015

Utile e fatturato in crescita per Amadeus **IT Holding SA**, che diffonde oggi i dati finanziari e operativi relativi al 2015.

L'**utile** rettificato del periodo è cresciuto del 10,4%, raggiungendo i 751,8 milioni di euro, un risultato sostenuto dall'incremento del 14,5% del **fatturato** (a 3.912,7 milioni di euro) e da una crescita dell'EBITDA del 12,2% (a 1.465,4 milioni di euro).

"Amadeus ha vissuto un 2015 di grande successo – commenta **Luis Maroto**, presidente & CEO di Amadeus **-** con solide performance operative e finanziarie. Siamo rimasti fortemente concentrati sulla tecnologia e nel 2015 abbiamo implementato una strategia coerente di investimenti per sostenere la nostra crescita e raggiungere gli obiettivi di profittabilità di lungo termine. Nonostante la **difficile congiuntura economica**, siamo ottimisti per il 2016: una visione positiva che si basa su l'espansione della nostra offerta ai fornitori di viaggi, sull'impegno per migliorare la nostra posizione competitiva, sulla migrazione di nuovi vettori verso la **piattaforma Altéa**, sullo sviluppo del new business e sul rafforzamento della nostra posizione nel segmento dei vettori low-cost e ibridi grazie all'**acquisizione di Navitaire**".

Soddisfazione e ottimismo anche da parte di **Francesca Benati**, amministratore delegato e direttore generale Amadeus Italia: "Questi risultati premiano l'importante lavoro e la forte volontà di Amadeus nell'offrire soluzioni tecnologiche sempre più vicine alle esigenze dei clienti, in grado non solo di migliorare le loro prestazioni di lavoro e la capacità consulenziale, ma anche e soprattutto capaci di generare reddito. Proprio in questo mercato e in questi tempi riteniamo che si possa crescere solo facilitando la crescita dei propri partner".