I tesori d'Oriente in mostra a BMT 2016

Manca meno di un mese alla ventesima edizione di BMT, la **Borsa Mediterranea del Turismo** organizzata da Progecta e in programma nei padiglioni della Mostra d'Oltremare di Napoli da venerdì 18 a domenica 20 marzo. Quest'anno sarà la prima volta per l'Ente del Turismo del **Giappone**. Il Paese asiatico è sempre più attento alla promozione in Europa, tanto da aver inaugurato una sua rappresentanza continentale a Parigi due anni fa, in attesa dell'apertura della sede italiana dei suoi uffici prevista fra un anno.

Prima volta a Napoli anche per la **Thailandia** che, oltre ad essere una dei Paesi protagonisti della BMT, distribuirà in fiera il nuovo numero del magazine edito dall'Ente per il Turismo.

Non si tratta di una novità ma comunque di un gradito ritorno per la **Malesi**a che a distanza di tanti anni, torna a partecipare alla principale manifestazione del sud Italia, consapevole del fascino che le sue terre esercitano da sempre sul mercato dell'outgoing nell'Italia centro meridionale.

Non solo Oriente: grazie a **Gastaldi 1860**, anche la bandiera del Botswana sventolerà nell'area espositiva napoletana. Il tour operator proporrà in fiera un workshop dedicato proprio al Paese africano ed a un'offerta turistica davvero particolare.

Fra i protagonisti del mare, domineranno la scena **MSC Crociere**, fra gli espositori storici di BMT, e NCL – **Norwegian Cruise Line** che torna anch'essa alla BMT per acquisire nuove quote del mercato del centro sud Italia.

Nell'area Incoming sarà la prima volta anche per il **Friuli Venezia Giulia** che proseguirà con la partecipazione alla **BMT** la sua campagna di promozione di un territorio ricco di interesse che Promoturismo FVG sta portando avanti in questi mesi.