SocialIndex, così ti "misuro" i social media. Travel blog compresi

Misurare in maniera analitica i dati dei social media? Ora si può con **SocialIndex**, una serie di strumenti per lo studio delle attivitàà social sul web. Il primo prodotto di questa nuova famiglia è dedicato ai travel blogger italiani, ne facilita ricerca, conoscenza e valutazione in modo efficace e veloce. A ideare e creare questa novità è **Extreme**, prima società italiana specializzata nella raccolta e analisi delle conversazioni web e social che annovera molti playwer del settore viaggi fra i suoi clienti. “Lo sviluppo del web e dei social, la diffusione dei dispositivi mobile sono oggi elementi chiave per gli operatori del turismo che stanno assistendo ad un cambiamento radicale del loro business” afferma **Riccardo Di Marcantonio**, CEO e fondatore di Extreme. Italian Travel Blogger SocialIndex è adatto sia per chi si avvicina per la prima volta al mondo dei travel blogger aiutandolo a cercarli e conoscerli meglio, sia per chi ha già dimestichezza con chi viaggia, racconta e condivide le proprie esperienze sul web, facilitandogli la selezione dell’influencer adatto alla sua campagna. Infatti, non basta prendere i personaggi con il maggior numero di follower su Twitter e Instagram per raggiungere gli obiettivi. Questo strumento raccoglie molti dati comparabili ed elaborati: dai fan sui vari canali social alla rilevanza del blog non dimenticando la fidelizzazione del pubblico, l’engagement e il valore economico di ogni post solo per menzionare alcuni degli indicatori esaminati. Extreme aggiorna costantemente il database e fornisce per ogni blogger una scheda di informazioni elaborate attraverso l’analisi diretta delle attività web e social. Con questi chiari dati alla mano è possibile analizzare e valutare con pochi click quali blogger selezionare per la proprie campagne e attività".
La community del database che viene costantemente aggiornata conta già oltre 290 travel blogger con più di 900 account social seguiti e analizzati. La scheda analitica di ogni blogger comprende: sito web; canali social; email; indicatori analitici.