Distilleria Marzadro, il nuovo volto tv

luneriserva-4b39ff34

Distilleria Marzadro ha un nuovo volto Tv. La storica azienda di Nogaredo, in provincia di Trento, sarà una delle protagoniste dei palinsesti televisivi di inizio estate. Molti gli appunti e gli spazi riservati alla Distilleria da parte delle più importanti trasmissioni, servizi che danno una visione completa delle diverse attività dell'azienda, sia come esempio di successo imprenditoriale, sia come portavoce di un modo innovativo consumare grappa senza perdere mai di vista il forte legame con la tradizione.

Il primo appuntamento è fissato per mercoledì 24 giugno. Su Rete 4, alle ore 23,20 circa, andrà in onda il reportage Dentro la Notizia - Speciale Storie d’Impresa, uno dei settimanali di approfondimento più seguiti.

Domenica 5 luglio, alle ore 13,20, invece sarà la volta de Il Re del Cioccolato, la nota trasmissione di Real Time con Ernst Knam. Tutti davanti allo schermo per vedere la puntata nella quale la Distilleria Marzadro presenterà i suoi prodotti assieme al goloso "cibo degli dei".

Si passa poi a giovedì 9 luglio alle ore 9,52, in replica poi domenica 12 luglio alle ore 10,52, per il servizio monografico dedicato all'azienda in onda su Tgcom24.

La Distilleria Marzadro firma così la sua presenza sui maggiori canali di comunicazione, affiancando a una costante diffusione su stampa, quotidiani e web anche una partecipazione attiva nelle più importanti reti televisive. Un susseguirsi di successi che hanno reso la Distilleria protagonista anche all'interno di Expo 2015: l'azienda trentina è stata infatti selezionata da Banca Intesa Sanpaolo tra le migliori 400 aziende italiane come modello d'eccellenza e ospitata, nel maggio scorso, nello spazio espositivo The Waterstone all'interno dell'Esposizione Universale.