Selezionati i primi Personal Travel Specialist di Uvet. E a marzo il nuovo sito

"Non chiamateli consulenti di viaggio". Esordisce così **Glauco Auteri** nell'intervista concessa a Webitmag e in cui ci aggiorna sull'avanzamento del progetto **Personal Travel Specialist** di Uvet, di cui è responsabile da novembre scorso.

"Personal Travel Specialist - spiega Auteri - è il nome con il quale le nostre persone operano e per il quale vogliamo distinguerci da proposte similari presenti sul mercato. Si tratta di un chiaro **elemento distintivo** che, oltre alla forma, riguarda anche la sostanza del lavoro, basato su attenzione individuale e servizio personale".

Dal suo arrivo il progetto sta crescendo rapidamente: a gennaio è partita la campagna di recruiting per **100 Personal Travel Specialist**, accompagnata dallo slogan "Cerchiamo solo gente di mondo" che ha riscosso subito un notevole interesse da parte del mercato.

recr"L'attività di recruiting è partita in maniera intensa - prosegue Auteri - e la stiamo gestendo con ottima soddisfazione da parte dei candidati. La maggior parte dei candidati è nella **fascia d'età tra i 25 e i 45 anni**, in prevalenza donne, e con almeno un anno di esperienza in agenzia di viaggi. In buona parte le candidature sono arrivate dal Nord Italia, ne abbiamo però anche da Puglia e Campania. Poco alla volta estenderemo il progetto in tutta Italia, contemporaneamente alle giornate di recruiting. A queste seguiranno le giornate di "Kick Off" in cui forniremo ai futuri PTS gli strumenti tecnici e operativi per cominciare a lavorare".

Parallelamente è partita l'attività di promozione sui social con i canali Facebook e Linkedin che in breve tempo hanno superato, rispettivamente, i 1300 fan e i 500 follower. "In cantiere inoltre - conclude Glauco - è quasi pronto il nuovo sito che pensiamo di lanciare entro la fine del mese di Marzo".