Manuel Caffè: il social ha un gusto nuovo

0555manuel-aa282558

Manuel Caffè celebra con una nuova campagna stampa il piacere dell’incontro: meno virtual, più real.

Il rito del caffè rientra in un mondo fatto di appuntamenti, parole, sorrisi; è un’occasione per incontrarsi, dedicarsi del tempo e godere di un’ottima compagnia.

Noi di Manuel da sempre comunichiamo questa passione per la condivisione davanti a una tazzina fumante: ora più che mai, con la nuova campagna multisoggetto che sta facendo parlare di sé sulle riviste di settore. Ambientate in un bar, le immagini raccontano di atmosfere rilassate, di complicità, della riscoperta di gesti autentici. Il linguaggio è quello dei social network, riportato però in una dimensione reale: il touch, la chat e lo sharing escono così dal contesto 2.0 per recuperare il loro significato originario, e diventano “real”. La subhead – “Il vero gusto dei social” – evidenzia il concetto, sottolinenando l’attitudine di Manuel a far convivere valori genuini e modernità.

Il mood fotografico è molto naturale e spontaneo; gli scatti sembrano quasi momenti rubati di confidenza e intimità. Perché con Manuel entrare in relazione con l’altro ha un gusto speciale.