Airbnb promuove le case sugli alberi per l'uscita del film "Il libro della giungla"

"Love This? Live there" è il messaggio del nuovo video pubblicitario di Airbnb, realizzato in collaborazione con Disney in occasione dell'uscita del remake del film "Il libro della giungla", nelle sale italiane a partire dal 14 aprile. Il portale di home sharing propone così di provare una vera esperienza a contatto con la natura prenotando una selezione di case sull'albero raccolte nella pagina https://www.airbnb.it/livethere/treehouse