Nepal, il ritorno della normalità

A meno di un anno dal tragico terremoto che l'ha colpito, il **Nepal** partecipa alla #Bit2016 per rassicurare turisti e operatori sul **ritorno alla normalità.** E, soprattutto, per invitarli a visitare il Paese, perché "ogni dollaro speso in Nepal, ogni incontro con il nostro popolo è un aiuto e un sostegno per la ripresa", come ha detto **Paolo Nugari**, rappresentante del **Nepal Tourism Board** in Italia. Il turismo è infatti una voce importante e il **mercato italiano** risulta in crescita, anche se con dati ovviamente precedenti al terremoto. L'ultima statistica disponibile è infatti del 2014 e conta 10.374 arrivi, in crescita dall'anno precedente.

Per quanto riguarda il settore in generale, il turismo concorre al bilancio dello Stato con il 4,3% e 500 mila posti di lavoro. Anche se in seguito al terremoto di aprile è stata rimandata la scadenza per il raggiungimento dell'obiettivo di 1 milioni di visitatori, il Paese continua a credere nel target fissato per il **2020: 2 milioni di passeggeri**, soprattutto grazie all'apertura nel 2018 del **secondo aeroporto internazionale**, 180 km a sud della capitale. Ma in che condizioni si trova oggi il Paese? Dati alla mano, la situazione almeno per i turisti è decisamente rassicurante: Tutti i **sentieri di trekking sono già agibili,** così come alberghi, ristoranti e i quartieri caratteristici di shopping per turisti. Solo 1 dei 6 siti Unesco della **valle di Kathmandu** ha subito sostanziali danni, per tutti gli altri si tratta di impatti marginali che non compromettono la fruibilità dei luoghi.

Le previsioni sono di un rapido recupero del turismo d'avventura, budget e trekking. Più complesso forse il percorso del turismo di alta fascia, che ha bisogno di un'attenzione e un impegno maggiori allo scopo di modificare la **percezione di un possibile rischio**.

Tra le inziative intraprese per costruire la fiducia dei viaggiatori, è stata ideata campagna online che al sito www.nepalnow.org mostra immagini del Paese attraverso foto e raconti di visitatori pubblicati in tempo reale.