J&B presenta J&B Urban Honey ad Expo 2015

jburban-copia-ba6028cf

Il 26 giugno Expo Milano 2015 si è tinta del caldo colore del miele con il lancio ufficiale per l'Italia dell'inedita e innovativa referenza J&B Urban Honey la nuova etichetta di Diageo nata dall'infusione del celebre scotch whisky J&B e del migliore miele proveniente da apicoltura urbana. Una miscela innovativa e sorprendente che rivoluziona il mondo dello scotch e riscrive le regole di consumo del prodotto rendendolo accessibile a un più vasto e giovane pubblico grazie al suo gusto morbido e setoso, ideale per chi non consuma abitualmente whisky ma cerca ugualmente la novità e l'originalità.

jburbanDa sempre attento all'innovazione e alle nuove tendenze J&B crea questa inedita referenza facendosi promotore del recente trend internazionale dell'apicoltura urbana: un ulteriore modo per 'nutrire il pianeta' che preserva le api minacciate dall'uso eccessivo di pesticidi ed ebicidi nelle campagne oltre che a fornire, tramite il monitoraggio degli alveari, preziosi indicatori sulla qualità dell'aria e delle condizioni ambientali delle città.

Sede naturale della presentazione di J&B Urban Honey non può che essere il padiglione del Regno Unito, in primo luogo perchè l'Inghilterra ha visto nascere nel 1749 la J&B - Justerini & Brooks, e soprattutto perchè il tema portante del padiglione è proprio l'apicoltura, settore nel quale gli anglosassoni eccellono per produzione e avanguardia tecnica. Concepito come un grande alveare dominato da una struttura verticale in metallo illuminata e riproducente i tipici esagoni dei favi, il padiglione inglese si anima il 26 giugno con performance di Street art live e degustazioni guidate per scoprire le interessanti sfaccettature del prodotto.

J&B Urban Honey with Lemonade. J&B Urban Honey si può consumare liscio e ghiacciato in shot o come base di cocktail dal sapore nuovo e rinfrescante come la versione tutta estiva con un top di limonata da bere rigorosamente nell'iconica jar di vetro che riprende i tipici contenitori di miele.

Immagine Ingredienti e preparazione:
• Riempire la jar J&B Urban Honey con ghiaccio
• Versare 50ml di J&B Urban Honey
• Colmare con limonata
• Aggiungere uno spicchio di limone
• Mescolare e…
• ENJOY!

Fin dalla sua nascita, J&B Rare Scotch Whisky con la sua miscela di 42 whisky di malto tra i più pregiati provenienti dallo Speyside e di ottimi grain delle Highlands, invecchiati in botti di rovere per oltre otto anni, è sempre stato un marchio innovatore e audace, con un tocco divertente e gioioso. Il lancio di J&B Urban Honey conferma questa attitudine in coerente continuità con le sue radici ed il suo carattere urbano.

jb-urban-honey-angled-angle Quest'ultimo aspetto è stato fondamentale per lo sviluppo di questo nuovo spirit drink come spiega il Marketing Director Western Europe Diageo: *"La creazione di J&B Urban Honey è fedele alle radici di J&B ed al suo prestigio, reinventando cosi la categoria del whisky. Per J&B è stata una evoluzione naturale dal momento che sempre ci poniamo l'obiettivo di dare un nuovo impulso alla innovazione"*. L'Italia è il terzo paese a lanciare J&B Urban Honey dopo la Spagna e la Francia, i principali mercati europei per J&B. L'obiettivo ambizioso di questa nuova referenza è quello di trasformare la categoría dei whisky aprendosi a nuovi target. Ideale per essere consumato in occasioni di ritrovo fra amici a casa e fuori casa, liscio in shot o come long drink grazie al suo gusto unico ed accessibile, J&B Urban Honey vuole arrivare anche a un target tra i 18 e i 24 anni.

Il logo J&B Urban Honey, attraverso una semplice quanto efficace assonanza (la parola inglese per 'ape' è infatti 'bee' come la seconda lettera dell'alfabeto), porta in vita sia la storia e la tradizione di J&B Rare Scotch Whisky sia il mondo dell'apicoltura urbana del quale il brand vuole farsi portavoce. Il disegno dell'ape è stato realizzato da Si Scott, artista di fama internazionale che ha esposto le sue opere in ogni angolo del pianeta dall'Argentina all Australia, da Los Angeles a Londra.

Alveari in città

Il crescente interesse sociale negli orti urbani, negli alimenti biologici, ed una sempre maggiore coscienza ambientale in determinati settori, ha dato impulso all'aumento di apicoltori urbani. Città come Parigi, capitale mondiale del miele urbano, Washington, Berlíno, Tokio, New York, San Francisco e Londra presentano già alveari da apicoltura urbana sulla sommità di alcuni dei loro edifici più emblematici (la Casa Bianca a Washington, l'Ópera di Parigi, l'Hotel Waldorf Astoria e il Whitney Museum a New York, il palazzo Lloyd a Londra).

I regolamenti locali sono stati modificati per permettere questa tendenza positiva e dare la possibilità a giovani imprenditori anticonformisti di mettersi in gioco. L'obiettivo della apicoltura urbana è anche quello di aiutare a proteggere le popolazioni di api che sono in pericolo in tutto il mondo a causa dell'uso di pesticidi e erbicidi chimici nell'agricultura. L'apicoltura urbana è un'attività sostenibile e sicura al 100%, essenziale per l'ambiente. J&B Urban Honey vuole contribuire alla creazione di una coscienza urbana anche in Italia attorno a questa nuova tendenza che contribuisce a mantenere la biodiversità. J&B Urban Honey sarà presente in distribuzione nel formato cl 70 e al prezzo raccomandato al consumatore di 13,90 €.
Diageo è l'azienda leader mondiale del mercato bevande alcoliche, con un portafoglio estremamente ricco e completo di marchi tra spirits, birre e vini. Il portafoglio include prestigiose marche quali i blended scotch whisky Johnnie Walker e J&B, il Rum Zacapa, i single malt scotch whisky Talisker e Lagavulin, le vodke Smirnoff, Cîroc e Ketel One, i gin Tanqueray e Gordon's per arrivare a brand iconici come Captain Morgan, Baileys e Guinness.
Diageo è presente a livello mondiale ed i suoi prodotti sono venduti in oltre 180 paesi. È quotata in borsa a Londra ed a New York. Diageo ha sviluppato un'iniziativa globale che promuove il bere responsabile, i cui dettagli si possono trovare sul sito www.DRINKiQ.com, ricco di informazioni su casi di eccellenza ed iniziative. Maggiori informazioni su Diageo, sulle sue persone, sui suoi marchi e sul suo andamento sono disponibili all'indirizzo www.diageo.com.

Il Padiglione del Regno Unito all'Expo Milano 2015. La Gran Bretagna partecipa a Expo 2015 a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre. Expo è un evento che si svolge ogni cinque anni e il tema principale di Expo Milano 2015 è "Feeding the Planet, Energy for Life". 145 le nazioni partecipanti, incluso i partner politici ed economici dell'Inghilterra aggiungendosi alle Nazioni Unite, l'Unione Europea, l'Organizzazione Europea per la Ricerca Nucleare e numerose ONG. Expo Milano 2015 offre una piattaforma globale per promuovere l'agenda internazionale britannica e mostrare come l'innovazione, la creatività e la leadership globale aiuti a nutrire il pianeta.

Il tema del Regno Unito per Expo Milano 2015 è "Grown in Britain & Northern Ireland", guidato da UK Trade & Investment (UKTI) con il supporto di sette dipartimenti del Governo. L'eccezionale padiglione è ispirato al ruolo cruciale che l'impollinazione ha nel fornire il cibo che mangiamo e offre ai visitatori un unico viaggio esperienziale dalla prospettiva di un'ape e crea la piattaforma per un programma commerciale, scientifico e culturale del Regno Unito, che è legato al ruolo principale di questa nazione nel superamento delle sfide globali.

Il messaggio principale del Regno Unito per Expo Milano 2015 è quello dell'Inghilterra come alveare dell'innovazione e creatività che aiuta a nutrire il pianeta; un paese accogliente, vario e aperto al

business che assume un ruolo guida nel superamento delle sfide globali.