I 6 trend che gli agenti di viaggio dovrebbero tenere d'occhio nel 2016

Sono sei le tendenze che gli agenti di viaggio devono tenere d'occhio nel 2016 e che sono state illustrate nel corso della presentazione di **Travel Agents Trends**, lo studio realizzato dalla redazione di Webitmag per la Borsa Internazionale del Turismo. Eccole in ordine;

1) **La selezione naturale delle agenzie di viaggio**: negli Usa alla progressiva riduzione degli agenti di viaggio viene compensata da un aumento dei margini di guadagno delle agenzie

2) **I Social media**: lo strumento più utilizzato per programmare un viaggio e anche il più battuto dalle agenzie viaggi che provano a promuoversi online. Anche se con risultati non sempre brillanti.

3) **Mobile**: lo smartphone è al centro delle scelte di consumo del viaggiatori di tutte le generazioni. Questo riduce il tempo di attenzione delle persone a meno di quello di un pesce rosso.

4) **Second Screen**: l'utilizzo dello smarthone abbinato al televisore crea ulteriori distrazioni ma è sfruttabile per campagne cross-device

5) **La Sharing Economy**: l'affermarsi dei nuovi modelli di business implica un cambiamento delle richieste del consumatore a cui l'agente di viaggio è costretto ad adeguarsi

6) **La Realtà Virtuale**: nuovo trend che consente di esplorare posti prima di averli visitati e che può fidelizzare il cliente in agenzia.

Qui il link per scaricare la presentazione completa: https://goo.gl/HzSIQP