# Nicolaus a #Bit2016 con tutte le novità per l'estate

**Nicolaus** alla BIT di Milano porta tutte le novità 2016. Innanzitutto il nuovo catalogo Nicolaus Club, con il **nuovo logo dedicato ai 24 Nicolaus Club**, core business dell'azienda, sviluppati dal Nicolaus Club Department, settore creato apposta per seguire questo segmento. Fanno il loro debutto in fiera anche i **Soggiorni Experience**, pacchetti esperienziali che offrono un 'villaggio aperto al territorio' in Puglia e in Sicilia e comprendono 3 o 4 escursioni con guida per visitare le attrattive della zona, come patrimoni Unesco, città medioevali, feste tradizionali ed eventi.
Ma le novità più significative di prodotto italiano provengono dalla **Sardegna,** con l'ingresso del Nicolaus Club Baia dei Pini, e dalla Sicilia, con l'ingresso delle new entry Nicolaus Club Fontane Bianche e il Nicolaus Club Borgo Rio Favara. In Grecia invece l'operatore ha rafforzato la collaborazione con la catena Aldemar con l'ingresso a Creta del Nicolaus Club Knossos Royal di Hersonissos, e del Nicolaus Club Rithymna Beach, in collaborazione con la catena Aquila.
Rinnovati anche i servizi, con le settimane tematiche Nicolaus Special Weeks, l'attenzione alle intolleranze e alle cucine alternative, l'interattività e le attività social in costante crescita per rimanere sempre in contatto con ADV e clienti. Rinnovato anche l'advance booking con la formula Carpe Diem, che prevede sconti fino al 20% per chi prenota entro il 29 febbraio e sconti fino al 15% per le prenotazioni effettuate in date successive.
La BIT sarà anche occasione per presentare alle ADV le nuove politiche commerciali, le nuove risorse tecnologiche, le attività commerciali sul territorio e le strategie di marketing, nonché la formazione, che includerà nuovi workshop e incontri sul territorio.