Nuovo brand inLombardia, per comunicare il turismo in modo Seo

È **inLombardia** il nuovo **brand** che la regione presenta alla Bit, tassello importante di una strategia di comunicazione più diretta, più immediata e soprattutto più **Seo**. "inLombardia - spiega **Mauro Parolini** , assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia - è un marchio inclusivo immediato e ottimale per le **strategie web**, che fa riferimento a ualcosa di più ampio e che si può coniugare e declinare con tutti gli elementi che descrivono l'attrattività dei nostri territori: le **città d'arte** in Lombardia, l'**enogastronomia**, lo **shopping**, lo sport, i laghi in Lombardia e tutta la ricchezza e varietà che la nostra offerta è in grado di esprimere".
Il nuovo logo arriva all'inizio di quello che è stato nominato “anno del turismo in Lombardia”, un anno che vede grandi cambiamenti e grandi investimenti. "Abbiamo da poco approvato la **nuova legge di settore** - ricorda Parolini - e lanciato un **piano di investimenti da 60 milioni di euro** con l'intenzione, tra le altre, di consolidare i risultati di **Expo**, sostenere la filiera e valorizzare tutti quegli ambiti meno maturi della nostra offerta, come il **turismo religioso**, quello enogastronomico e i **cicloturismo**".