Federalberghi: saldo positivo per il turismo in Italia

Per il **Barometro del Turismo di Federalberghi** il turismo in Italia segna un saldo positivo. Nonostante nel 2015 il settore abbia perso più di 600 imprese, dai dati emersi dall'osservatorio di Federalberghi, redatto con l'Ente bilaterale nazionale turismo, **nel quarto trimestre dell'anno risulta proseguire il trend positivo delle presenze in albergo (+3,6%), sia quelle straniere (+4,1%) sia italiane (+3,2%), con una crescita dell'8,2% per la bilancia valutaria**. A ottobre le spese degli stranieri in Italia sono state di 2.981 milioni di euro (+1,0% sul 2014), quelle degli italiani all'estero 1.713 milioni (-1,3% sul 2014), per un avanzo di 1.268 milioni.
Record assoluto per i musei statali: i visitatori di monumenti e aree archeologiche sono stati 43 milioni (+6%), generando introiti pari a 155 milioni (+14%), e risultano in rialzo anche i dati sul traffico aeroportuale (+4,5%), pari a 156,43 milioni di voli.
A fronte di tanti numeri in positivo gli occupati in albergo scendono però nel totale dello 0,7%. In particolare si segnala un calo dei contratti a tempo determinato dell'1,7% e una sostanziale tenuta dei contratti a tempo indeterminato. Saldo negativo anche per le imprese iscritte e quelle cessate, pari a 629 unità. E gli indicatori di fiducia si adeguano: nel mese di dicembre risultano in calo.