Secret Escapes: per gli italiani lusso fa rima con design e spa

Lo dice **Secret Escapes**, per gli italiani il lusso negli hotel fa rima con design e spa. Il club di viaggi online specializzato in offerte flash per vacanze e hotel di lusso ha infatti chiesto ai suoi utenti europei cosa significhi per loro 'lusso' in relazione a un soggiorno in hotel. E per quasi il 44% degli italiani, a differenza di tutti gli altri europei, un hotel è considerato di lusso se ha una **spa.** Il 42,42% poi afferma di non voler rinunciare al **design** e l'architettura della struttura. Anche in relazione alla camera dell'hotel: l'aspetto più importante è ancora il design degli interni (37,76%). Altra qualità considerata fondamentale in relazione al lusso è la reputazione dell'hotel (36,6%), mentre rispetto a inglesi (67,3%), tedeschi (78,4%) e olandesi (67,72%), che considerano l'hotel di lusso quando offre un servizio ristorazione ad alti livelli, per gli italiani questo requisito non sembra così influente (37%), probabilmente per la familiarità con la buona cucina.
E per quanto riguarda il personale di un hotel di lusso per i viaggiatori del Belpaese l'elemento che qualifica uno staff al top è la capacità di essere alla mano (41,41%), ma anche il saper prestare attenzione alle piccole cose (33,33%) viene apprezzato. A differenza degli altri viaggiatori europei gli italiani poi si dimostrano i meno sportivi: appena il 2% degli iscritti al portale di Secret Escapes considera come luxury la possibilità di essere coinvolti in attività sportive. Niente campi da tennis, piscina o area fitness, quindi. Per gli italiani il lusso può fare a meno della forma (fisica).