Villaggi Bravo, l'estate si veste di nuovo. Bravo Viva Fortuna Beach la new entry

Arriva l'estate, almeno nei cataloghi per la summer di **Villaggi Brav**o, freschi di stampa. L'offerta villaggistica del **Gruppo Alpitour** raccoglie strutture vendute in esclusiva sul mercato italiano, contraddistinte da un elevato livello di assistenza, da un'animazione coinvolgente e familiare,ma non invasiva, e da una cucina gestita da chef italiani. Dalla veste grafica completamente rinnovata, con un format che richiama un magazine di viaggio, il catalogo dell'estate presenta diverse novità. Tra queste, il nuovo **Bravo Viva Fortuna Beach** a Grand Bahama, alle Bahamas. Meno battuta rispetto al resto dei Caraibi, è un'isola di grande bellezza dal punto di vista naturalistico: il nuovo Villaggio Bravo, quattro stelle all inclusive della catena Viva Resorts, sorge vicino al caratteristico villaggio di Freeport, direttamente sul mare. Il resort è stato interamente rinnovato nelle parti comuni, mantenendo però lo stile coloniale che lo caratterizza. Ancora, ritorna per la stagione più calda anche la formula **B&Bravo**, che trasforma Mykonos e Formentera in un villaggio a cielo aperto: il format di vacanza, innovativo e flessibile, è pensato per coloro che vogliono vivere una meta in completa autonomia, senza rinunciare a qualità e servizi. La formula prevede volo + B&B, più una "miniera" di consigli e dei suggerimenti dei Bravo PR per godere al massimo della meta della vacanza, non solo le località, ma anche i locali più di moda e gli indirizzi della movida notturna. Sotto il profilo della facilità di consultazione, nel nuovo catalogo tutti i dettagli pratici sono collocati nelle pagine finali: dalle informazioni alle offerte bimbi e teenager fino alla **Liberi di Ripartire**, la formula che assicura diversi vantaggi a chi prenota entro il 31 marzo.