Burger King, il rosso è il nuovo nero: colori incredibili in Giappone

bk-0-bdc2f171

Quando Burger King ha presentato i suoi hamburger neri in Giappone tre anni fa, molti pensavano in occidente che i vertici della società di rappresentanza nipponica fossero impazziti. Si scopre ora invece che Burger King nel Sol Levante più che pazzo è furbo come una volpe. Non una qualsiasi volpe bensì dotata di laurea in marketing, dal momento che gli hamburger neri hanno catturato l'attenzione dei media di tutto il mondo diventando un successo incredibile.

Gli hamburger di colore nero saranno ancora una volta messi sul mercato giapponese, ma, prima del loro ritorno, questa estate verranno anticipati da una linea di colore rosso vivo con formaggio cremisi e qualcosa che in Asia chiamano... "Angry Souce" (un intruglio a base di miso piccante, salsa di peperoncino Tobanjan e pepe Togarashi).

Il 3 luglio potrebbe essere il grande giorno per i panini rossi di Burger King. Si inizierà servendo due panini con nomi molto giapponesi e gli ingredienti. Il primo, da 690 Yen (meno di 6 euro al cambio attuale) si chiamerà Manzo Samurai. Il bun (pane per hamburger) rosso vermiglio è il risultato dell'utilizzo di una farina mescolata con polvere di pomodoro, elemento utile per conferire un colore rosso vivo anche al formaggio affiancato dal tradizionale tono del ketchup.

Il Chicken Samurai (pollo) da 54 Yen mantiene gli stessi ingredienti del panino precedente, anche se utilizza un formaggio e una salsa molto piccanti (peccato per la lattuga che spezza la cromia del prodotto stesso). Entrambi i panini saranno in vendita fino a metà del mese di agosto e verranno seguiti da quelli Kuro ("nero" in giapponese). Il Kuro Shogun da 690 Yen ha un colore quasi dalle tonalità carbone ed è ricavato con un infuso di bambù.

Altre info a breve su www.burgerkingjapan.co.jp

[gallery columns="4" ids="78880,78879,78878,78877"]