Thailandia in crescita sul mercato italiano: +14% nel 2015

La **Thailandia** cresce sul **mercato italiano**. Nel 2015 il Paese asiatico ha messo a segno un incremento dl 14%, per un totale di circa **235 mila arrivi**. Tra le ultime novità, la nomina di **Rung Kanjanaviroj** come nuova direttrice degli uffici italiani dell'Ente del Turismo Thailandese e l'imminente lancio della nuova versione di ***Taste of Thailand,*** rivista ufficiale dell'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese che a marzo sarà distribuito **nelle edicole della Lombardia** in allegato alla rivista Islands Viaggi. Da strumento di informazione dedicato agli agenti di viaggio, quindi, a magazine per il pubblico. La nuova distribuzion di *Taste of Thailand* è un progetto che approda al Nord dopo essere stato testato con la stessa formula a Roma, per un totale di 5.000 copie distribuite.
Il calendario 2016 vede tra le altre attività la sesta edizione dell'*Amazing Thailand Golf Cup*, appuntamento dedicato agli appassionati di **golf**.