Club Med: Italia strategica. Cefalù riaprirà con 5 Tridenti

Per Club Med l'**Italia** è un mercato strategico che merita investimenti, come dimostra l'intenzione di riaprire il **villaggio di Cefalù** trasformandolo, dopo completo rinnovamento, in un lussuoso **5 Tridenti**. Le ultime dichiarazioni di Club Med relative all'Italia parlano di un "rinnovato interesse, sia come destinazione di investimenti che come mercato per la nostra offerta commerciale", come afferma **Eric Georges**, managing director sales & marketing South Europe.

"Siamo alle battute finali - spiega Georges -. A breve si dovrebbe avere il via libera amministrativo un **investimento da circa 80 milioni** per realizzare il nuovo villaggio Club Med ex novo", che sarà classificato al top di gamma. Il rinnovato Club sarà infatti un **5 Tridenti, "il primo in Europa e il terzo a livello mondiale** dopo quello di Albion e il veliero", aggiunge **Alexandra Freche,** marketing & digital manager. I lavori per la ristrutturazione dovrebbero cominciare fra due mesi e la struttura dovrebbe **aprire per l'estate 2018**.

Oggi in Italia Club med conta quattro strutture: due villaggi in montagna, a **Pragelato** e a **Cervinia**, e due al sud, **Kamarina** e **Napitia**, rispettivamente in Sicilia e Calabria. E in un momento in cui si va a caccia di opportunità in **aree mediterranee sicure**, l'Italia sembra essere il Paese perfetto per creare nuove opportunità, magari anche sviluppando l'area meeting & congressi, per allungare la stagione dei villaggi nelle aree che hanno un periodo di apertura ridotto.