Le 10 notizie più lette di gennaio: sul podio un coniglio di peluche, cofanetti regalo e Chiariva

Ecco le 10 storie più apprezzate su webitmag.it nel mese di gennaio 2016:

1) Storytelling sui social: come un hotel ha sfruttato un coniglio di peluche
10603466_10153422303658790_1783851776845995110_n

Il racconto dell'idea social di un hotel irlandese è piaciuta molto ai nostri lettori che l'hanno rilanciata come caso di studio da cui prendere spunto per fare storytelling sui social network.

2) Cofanetti regalo: anche Striscia la Notizia contro Movebox - RegalOnemovegroupstriscia

E' arrivata in tv una notizia che stava passando sotto silenzio: la messa in liquidazione di una delle principali società di cofanetti regalo in Italia con tutte le conseguenza del caso per fornitori e clienti

3) Chiariva by Vivamondo termina l'attività: riprotezioni con Identity Pluschiariva

Un'altra chiusura eccellente che riguarda un marchio storico del tour operating italiano. Nessun problema per i viaggiatori che sono stati riprotetti, un po' di tristezza per un altro segnale di crisi del settore.

4) Homeaway ed Expedia lanciano l'offensiva ad Airbnb con uno spot contro la sharing economy

Un video irriverente che porta la pubblicità comparativa nel mondo dell'ospitalità

5) Boss in Incognito: la puntata con Leonardo Massa di Msc Crociere

La performance tv del country manager di MSC: nel dubbio tra realtà e finzione è stata comunque un'operazione pubblicitaria positiva

6) Air France-KLM, British, Lufthansa, Easyjet e Ryanair: alleanza europea contro i competitor

Grandi movimenti nei cieli europei per limitare lo strapotere delle compagnie del golfo

7) Enit cancella la partecipazione a Fitur 2016

Una scelta che ha fatto discutere in attesa della riorganizzazione dell'ente

8) La figuraccia di Emirates: pubblicità per New York ma il ponte è a San Francisco

Una gaffe pubblicitaria che non è sfuggita all'occhio attento di chi naviga in rete

9) Costa Crociere lancia nuove promozioni per i clienti e incentivazioni per le agenzie

Molta curiosità sulle nuove offerte della compagnia di crociere che risponde a tono al battage pubblicitario di MSC

10) Agitazione controllori di volo in Francia: Ryanair contro il diritto allo sciopero

Ryanair ha lanciato una petizione mettere in evidenza i problemi derivanti dagli scioperi frequenti e spesso annunciati con poco anticipo