Air Tahiti Nui Challenge premia le vendite

Si chiama **Air Tahiti Nui Challenge** il programma di incentivazione che **Air Tahiti Nui** dedica agli agenti di viaggio italiani. L'iniziativa, valida fino al 15 novembre 2016, ha l'obiettivo di stimolare le vendite con un sistema di premiazioni e di supportare i professionisti con inforamzioni e strumenti che li mettano in grado di soddisfare al meglio le richieste dei clienti diretti verso la **Polinesia Francese**. Ogni vendita con destinazione finale **Papeete** a bordo di Air Tahiti Nui (soggiorno con un TO o volo semplice) permette di accumulare, fin dalla prima vendita, **punti SOmiles, convertibili in voucher da spendere sui più importanti siti di e-commerce**. Gli agenti di viaggio possono iscriversi online per avere la possibilità di vincere i **voucher** e per **partecipare all'estrazione di un viaggio completo nelle Isole di Tahiti** (volo + soggiorno in hotel o volo + crociera) e di un viaggio nelle isole di Tahiti con i partner di Air Tahiti Nui (Paul Gauguin cruises, Sofitel, Kia Ora, Tahiti Pearl Beach Resort e SPM). Ogni vendita supplementare moltiplicherà le possibilità di essere estratti per vincere uno dei quattro viaggi in palio.