Emirates prima su Instagram con 1 mln di followers

Emirates è la prima compagnia aerea a raggiungere il traguardo di **1 mln di followers su Instagram**, dove ha inaugurato il suo canale nel 2013. In meno di 3 anni, i contenuti pubblicati sulla piattaforma di foto e video-sharing hanno generato **oltre 5,8 milioni di like e commenti**. Ancora, a Emirates spetta pure il primato dei 500.000 seguaci su **Linkedin**, facendo della compagnia il marchio di viaggi più seguito al mondo sulla rete social professionale.
Per ringraziare i suoi followers, Emirates ha lanciato un concorso globale di un mese su Instagram con **biglietti di volo** e **goodie bags** in palio. Gli utenti che caricheranno una foto o un video su Instagram con Emirates, utilizzando gli hashtag #ILoveEmirates e il tag @emirates hanno la possibilità di **vincere due biglietti in Economy** Class verso una destinazione Emirates o uno dei cinque goodie bags con prodotti dall'Emirates Official Store.