Futura Vacanze: 30 tappe per il roadshow Mare Italia

Futura Vacanze dà il via al roadshow sul prodotto Mare Italia, che con **30 tappe** si snoderà in tutta la penisola. E per sottolineare le risorse dedicate ai voli e l'importanza della clientela proveniente dal nord, la prima tappa si è svolta oggi presso l'aeroporto di Bergamo. In quest'ottica è stato organizzato anche il secondo appuntamento, in programma il **28 gennaio**: creato in collaborazione con **l'aeroporto di Verona,** altro scalo importante per l'operatore, l'incontro vedrà la partecipazione della **compagnia aerea Neos**, tra i vettori di riferimento di Futura Vacanze per l'estate 2016. Successivamente il roadshow toccherà altre città del nord, centro e sud Italia, tra cui Brescia, Monza, Milano, Trento, Livorno, Perugia, Roma, Napoli, Bari e Foggia.

Il programma di incontri è stato programmato per dare la possibilità agli agenti partner di confrontarsi con il team commerciale di Futura Vacanze in merito alle novità del catalogo Villaggi 2016. Il catalogo è ricco di new entry e presenta nuovi servizi complementari alle strutture. In particolare, innovative possibilità legate all'intrattenimento e una politica di vantaggi per il cliente finale. "Abbiamo lavorato intensamente per presentarci al mercato con un catalogo Villaggi ricco di novità. Siamo orgogliosi della qualità che riusciamo a garantire associata a un pricing veramente accattivante e competitivo. Siamo molto soddisfatti del nostro lavoro e per questo abbiamo organizzato un calendario molto intenso che ci porterà in tutta l'Italia, anche con più tappe per regione" spiega **Belinda Coccia, Direzione Vendite**.