Campania, i direttori d'albergo a lezione di web marketing

Direttori d’albergo campani a scuola di **web marketing** turistico con i corsi di Estensa Digital Agency in collaborazione con ADA Campania, Associazione Direttori d’Albergo, in calendario dal 29 gennaio al 5 marzo. Il progetto prevede 10 corsi in 30 ore di formazione con l’obiettivo di fornire ai partecipanti nozioni di base e avanzate per implementare la visibilità online della propria struttura turistica. I cosi sono dedicati a **Web marketing turistico,** Facebook Marketing, Storytelling e Copywriting, Google Adwords, SEO e posizionamento su Google, Newsletter e Email marketing, Instagram Marketing, Mobile Marketing, Web Reputation e Google Analytics. I corsi si tengono ogni venerdì e sabato e puntano a fornire ai direttori tutti gli strumenti di web marketing necessari in un mercato sempre più dinamico e digitale.