Veratour: 20 tappe per il nuovo roadshow dedicato al prodotto. L'obiettivo è raggiungere 1.500 adv

Al via il roadshow **Veratour** dedicato alla formazione. **Dal 9 febbraio al 7 april**e saranno organizzati **20 incontri** rivolti alle **agenzie di viaggio di tutta Italia**. Obiettivo, illustrare agli agenti la filosofia Veratour, le caratteristiche del Made in Italy Veraclub, le strutture e le destinazioni in cui sono ubicate. Durante gli incontri verranno evidenziate le caratteristiche dei singoli prodotti, Veraclub, VeraResort e Viaggi di linea, affinché le agenzie acquisiscano gli strumenti idonei per fidelizzare i clienti repeater.

Con questa iniziativa Veratour si **aspetta di incontrare oltre 1500 agenzie di viaggio in tutta Italia**. Le città coinvolte sono **Brescia, Milano, Bergamo, Verona, Mestre, Vicenza, Bologna, Reggio Emilia, Napoli, Salerno, Torino, Cherasco, Roma, Latina/Frosinone, Firenze, Siena, Perugia, Bari e Lecce**.

"Siamo convinti del valore della formazione sul prodotto villaggi - commenta **Davide Pavarina**, Direttore Vendite Italia Veratour - noi di Veratour riteniamo che sessioni mirate sui resort rendano gli agenti di viaggio conoscitori più profondi e più abili".