Jordan Tourism Board, la campagna va in metrò

Il Turismo in **Giordania** si promuove in metro. Il **Jordan Tourism Board** pianifica le attività promozionali in programma nel piano marketing 2016, e la prima mossa è la realizzazione della campagna d'immagine nelle metropolitane di **Milano e Roma**. Per ribadire che la Giordania è una destinazione sicura, ospitale, aperta al dialogo politico e religioso il governo di Amman ha deciso di investire ancora una volta sulla promozione del turismo in tutti i principali mercati di riferimento, Italia compresa. E in questo caso la promozione partirà all'inizio di febbraio nella metropolitana di Milano, in concomitanza con la **Bit**, manifestazione alla quale l'ente sarà presente, e in quella di Roma, per proseguire anche durante il mese di marzo. A primavera durante il Nuovo Giubileo Roma sarà anche teatro della campagna outdoor della Giordania su autobus ed eurotram.
Proseguirà inoltre la partnership del **Jordan Tourism Board** con il trade per lo sviluppo del mercato religioso e la promozione della Giordania come parte della Terra Santa. Ma anche per far conoscere altri segmenti. Come le maratone, tra cui quella di Petra, le vacanze outdoor, l'ecoturismo e la gastronomia.