Hilton, crescita senza confini: presenza in 100 paesi

Hilton: un'espansione senza confini per una presenza in 100 Paesi. Nel 2015 **Hilton Worldwide** ha registrato una crescita annua da record. La grande catena alberghiera globale, che vanta la più ricca pipeline del settore, l'anno appena concluso ha inaugurato praticamente un hotel al giorno. E ora con l'inaugurazione del nuovo **Hilton N'Djamena**, in Chad, il marchio amplia la propria presenza nel mondo e raggiunge addirittura 100 fra Paesi e regioni. Per un totale di 140 milioni di ospiti in tutto il mondo.

Nel 2015 la strategia di crescita del gruppo è stata attuata tramite 12 brand, tutti chiaramente definiti. Una strategia che ha consentito a Hilton Worldwide di confermarsi come la catena alberghiera globale con la crescita più rapida.