AC Hotels by Marriott, + 22 alberghi nel 2016

Pura bellezza e **design** senza fronzoli. Prosegue secondo queste linee guida l'espansione di **AC Hotels by Marriott**, che si prepara a inaugurare **22 nuove strutture nel 2016**, rafforzando così la sua posizione nel **segmento boutique-lifestyle**. Cinque hotel sono stati inaugurati nel mese di gennaio: AC Guadalajara in Messico, AC Cincinnati North/West Chester in Ohio, AC Boston North in Massachusetts, AC Marseille in Francia e AC Queretaro in Messico. Nei prossimi mesi, sarà la volta di nuove strutture negli States, nel Centro e Sud America, in Europa e in Israele.

"AC Hotels by Marriott rappresenta la nuova generazione di alberghi lifestyle, creati per ispirare i viaggiatori di nuova generazione attraverso **soluzioni innovative di design** - spiega **Tina Edmundson**, global officer, luxury and lifestyle brands di Marriott International -. Il nostro portfolio è sempre più ricco di hotel di design; un segnale della volontà di Marriott International di rendere l'architettura e il design accessibile un numero sempre più ampio di persone".

Il marchio AC Hotels è nato nel 1998 dalla [redacted] **Marriott International** [redacted]