Due new entry in Amadeus: arrivano Geronimo Pirro e Andrea La Malfa

Due nuovi professionisti vanno a completare la riorganizzazione in casa **Amadeus Italia**: sono entrati a far parte del team **Geronimo Pirro**, in qualità di Direttore Marketing, e **Andrea La Malfa**, come Direttore IT Consulting. Classe 1972, laurea in Economia alla Sapienza di Roma, Pirro vanta una profonda esperienza in ambito travel e e-commerce. In Amadeus Italia, **Pirro** avrà la responsabilità dello sviluppo della strategia di marketing e implementazione dei relativi piani, delle attività di Product Marketing, Comunicazione, PR e Business Intelligence, giocando un ruolo chiave, insieme all'area commerciale e all'intero board, nel rafforzare e veicolare ai target di riferimento la value proposition dell'azienda, consolidandone ulteriormente la leadership di mercato. 46 anni, laureato in Fisica presso l'Università di Padova, **Andrea La Malfa** proviene da Mega (software vendor francese in rapidissima espansione geografica), dove ha ricoperto il ruolo di supervisore di tutta la divisione "consulting" – con base a Parigi. In Amadeus Italia si occuperà di garantire il rilascio dei progetti IT a supporto delle vendite e avrà la supervisione e il coordinamento di tutti i progetti complessi, volti a fornire ai clienti soluzioni su misura.

Commenta **Francesca Benati, Amministratore Delegato Amadeus Italia**: "Sono estremamente felice di annunciare l'ingresso di due professionisti di alto livello nel team Amadeus. Portiamo a bordo una consolidata conoscenza nel digitale e nella consulenza IT, nonché nello sviluppo del business strategico e del marketing. Tutto questo rappresenterà un valido supporto alle vendite e un'ulteriore garanzia della nostra vicinanza ai clienti. Il nostro impegno è offrire alle Agenzie di Viaggio una qualità sempre più elevata dei servizi e delle soluzioni che proponiamo. Le nomine di Geronimo e Andrea sono parte essenziale di tale attuazione. Credo fermamente che il team che abbiamo formato rappresenti la squadra ideale per rispondere, nel migliore dei modi, alle sfide che il mercato ci presenterà nel corso di quest'anno".