Only-apartments lancia un nuovo sito web con oltre 130mila proprietà

Only-apartments, l'azienda spagnola di affitti brevi online, lancia **una nuova piattaforma web con nuove funzionalità, e oltre 130mila appartamenti**. Rendimento della pagina, miglioramento del motore di ricerca e delle informazioni visive, adattamento ai diversi dispositivi e maggior trasparenza e sicurezza sono alcuni degli aspetti del nuovo sito, frutto dell'acquisizione di Migoa, il brand principale di Professional Holiday Renatals avvenuta lo scorso luglio. L'integrazione con Migoa, dovuta alla capacità tecnologica della piattaforma, permette a Only-apartaments di integrare rapidamente e agilmente canali multipli di vendita per aumentare il numero di proprietà prenotabili. **Professionisti e privati dispongono ora di uno strumento che consente di gestire singole proprietà, ma anche gruppi di appartamenti o interi edifici**.

Se fino a oggi Only-apartments operava principalmente nelle capitali europee, con oltre il 90% di prodotto concentrato nei grandi centri urbani, il lancio del nuovo sito consente a Only-apartments di diversificare il proprio modello di business, incorporando più di 90mila appartamenti in destinazioni di vacanza come la Costa del Sol, la Costa Dorada, le Isole Canarie, le Isole Baleari, la Costa Azzurra a mete di montagna come Alpi, Andorra, Pirenei o Sierra Nevada.