La figuraccia di Emirates: pubblicità per New York ma il ponte è a San Francisco

Gaffe pubblicitaria per **Emirates** che nella cartellonistica diffusa nella metropolitana di Milano ha invitato nei giorni scorsi i viaggiatori lombardi a immaginare di partire per New York nel 2016.
Peccato che come immagine di accompagnamento è stato utilizzato un disegno che raffigurava con poche possibilità di errore il **Golden Gate di San Francisco al posto dell'atteso ponte di Brooklyn**.
L'errore è stato fatto notare su Facebook dal fotografo fiorentino Enrico Carcasci e in poche ore è diventato virale sul social network.
Emirates è corsa rapidamente ai ripari e i cartelloni errati sono stati sostituiti con una ristampa in cui appare solo lo slogan testuale senza la grafica.
emirates new york 2016