Lyft, il competitor di Uber punta sugli over 65

La competizione del trasporto con auto private è sempre più serrata, su tutti i fronti e a caccia di tutti i target. Così **Lyft**, la start up concorrente di **Uber** che ha appena ricevuto un finanziamento di 500 milioni di dollari da GM, punta sugli anziani. Come riporta Il Sole 24 Ore, il nuovo business - per ora attivo solo a **New York** - nasce da un accordo appena siglato fra Lyft e **Medtrans**, società privata che organizza il trasporto sanitario non emergenziale, per facilitare la mobilità di "vecchietti" e persone malate che non hanno lo smartphone o non sono in grado di gestire con facilità le app per chiamare un taxi. **Concierge**, la piattaforma creata ad hoc consente agli operatori di Medtrans, attraverso una interfaccia web, la prenotazione di un autista Lyft per il viaggio di andata e ritorno del paziente da casa all'ambulatorio.
In base ai dati forniti da Lyft sul proprio blog, il potenziale pubblico è davvero enorme: un quarto degli americani con più di 65 anni non possiede uno smartphone e ogni anno più di tre milioni di persone perdono o ritardano le cure mediche perché non sanno come spostarsi soprattutto nelle metropoli come New York.