Il bilancio 2015 di TheFork: la cucina mediterranea è la più prenotata online

TheFork, società di Tripadvisor specializzata nella prenotazione online dei ristoranti, ha analizzato l'andamento delle **prenotazioni online nel 2015** e ci svela le preferenze e le abitudini "gastronomiche" dei suoi clienti nell'anno appena trascorso. Il servizio più prenotato è la **cena** con l'88% dei booking per questo pasto, mentre i giorni con il maggior numero di prenotazioni attraverso questo canale sono stati, senza sorprese, il **sabato** e il **venerdì**. Nel 2015 il picco di pasti consumati prenotati attraverso TheFork c'è stato a **San Silvestro** e a **San Valentino.** Boom di prenotazioni anche durante il **TheFork Festival** iniziativa promossa da TheFork che ha permesso agli utenti di prenotare in 500 ristoranti italiani a metà prezzo. Le città dove gli utenti hanno riservato maggiormente il ristorante online sono nell'ordine **Milano**, **Roma**, **Firenze, Torino, Venezia, Bologna, Napoli, Monza, Siena e Genova**. Quanto ai tipi di cucina **il sushi fa meglio della pizza**, anche se le tipicità tradizionali e regionali raccolgono ancora il maggior numero di consensi. Presente nella top ten anche la cucina internazionale nelle sue molteplici sfaccettature.
Ecco **la classifica** delle più prenotate dagli utenti italiani di TheFork nel 2015:

- Cucina mediterranea (20,7%)
- Cucina toscana (9%)
- Cucina romana (8,6%)
- Cucina di pesce (7%)
- Cucina tradizionale (5%)
- Cucina internazionale (4,3%)
- Cucina giapponese (4%)
- Cucina creativa (3,3%)
- Cucina napoletana (3%)
- Pizza (2,8%)

TheFork-Instagram-pintarest_bassaE' interessante notare che il food italiano continua a viaggiare bene anche all'estero, dove si tratta della **seconda cucina più prenotata online in Francia con il 9% delle prenotazioni, della quarta cucina più riservata in Spagna (7% dei booking) e della**

sesta cucina più apprezzata in Portogallo (4%).

Almir Ambeskovic, Country Manager di TheFork per l'Italia, commenta così i dati: "Per l'anno appena iniziato, le cucine più promettenti variano da città a città. Milano ad esempio è una città che sperimenta di più a tavola, mentre Firenze resta più legata alle sue tradizioni culinarie. Non va inoltre dimenticato che vi sono città dove lo strumento dell'e-booking è molto utilizzato dai turisti che si orientano verso i sapori tipici. A livello nazionale, se vogliamo fare una generalizzazione, si confermano trend che abbiamo inziato già a riscontrare nel 2015, seppur lontani dai numeri dei top perfomer. In prima linea, la cucina vegetariana o comunque attenta alle specifiche esigenze alimentari piuttosto che le cucine etniche "diverse" dal sushi che ormai è già entrato nelle nostre abitudini gastronomiche. Nel 2016 ci aspettiamo una notevole crescita sia dei ristoranti che permetteranno la prenotazione online sia delle prenotazioni che arriveranno attraverso questo canale. Se guardiamo in particolare allo strumento di prenotazione, sono sempre di più i booking che arrivano da mobile attraverso l'applicazione di TheFork e il sito mobile, in linea con una tendenza già molto chiara nel mondo del travel dove i viaggiatori si servono dello smartphone per riservare alloggi, mezzi di trasporto e attività nel corso delle loro vacanze″