SLH, gli agenti di viaggio diventano Small Luxury Heroes

Small Luxury Hotels of the World celebra i suoi 25 anni con il lancio di un nuovo programma di riconoscimento per gli agenti di viaggio, il **Small Luxury Heroes**. Si tratta di un'iniziativa per valorizzare il lavoro degli 'ambasciatori' di SLH, perché le prenotazioni effettuate dagli agenti ammontano a due terzi delle prenotazioni totali di SLH, e sono vitali per il successo e la crescita del business. Ancora, tutti gli agenti che si iscrivono al programma entro il 31 gennaio 2016 possono concorrere a un'estrazione e vincere uno dei 25 buoni premio da 1.000 dollari ciascuno. Si tratta di voucher che potranno essere utilizzati per soggiorni in uno dei 520 hotel SLH negli oltre 80 paesi del mondo.

Ma come diventare Small Luxury Heroes? Gli agenti che si registreranno per diventare Small Luxury Heroes su agents.slh.com riceveranno un Luxury Agent ID (LX ID number) collegato al loro profilo, dove potranno iscriversi per effettuare prenotazioni sui canali SLH - GDS, call centre o SLH.com.Ogni prenotazione darà diritto a guadagnare punti basati sul valore complessivo. Punti premio che potranno essere riscattati di volta in volta, o accumulati al fine di ottenere un premio più importante.