Air Europa lancia il programma per frequent flyers SUMA

Air Europa lancia **SUMA, il suo nuovo programma frequent flyer**. I passeggeri iscritti potranno accumulare e spendere miglia **volando sia con Air Europa sia con le linee aeree partner dell'alleanza SkyTeam,** della quale la compagnia spagnola fa parte dal 2007. Ma non solo: grazie agli accordi stretti con partner come Cepsa, Europcar, NH Hotel Group, Halcón Viajes, Be Live e Amazón sarà possibile incrementare le proprie miglia e utilizzarle per acquistare anche **prodotti e servizi non strettamente legati al mondo aereo**.

Tutti i passeggeri che si registreranno al nuovo programma riceveranno 787 miglia di benvenuto, in omaggio ai nuovi Dreamliner Boeing 787 che, a partire dal prossimo aprile, entreranno a far parte della flotta di Air Europa.

Le miglia SUMA poi pssono essere convertite in biglietti premio per volare sia in Economy che in Business Class, purché ci sia disponibilità a bordo e il volo sia operato da Air Europa. Pertanto con l'introduzione di SUMA Air Europa non sarà più coinvolta direttamente nel programma di fidelizzazione Flying Blue di Air France-KLM, pur mantenendo il suo legame con il loro programma. SUMA rappresenta un nuovo, importante passo nel piano di modernizzazione della compagnia spagnola, che mira ad affermarsi come una delle linee aeree più all'avanguardia del mondo. Le prossime sfide includono, oltre l'ampliamento della flotta con la consegna dei nuovi Boeing 787, l'apertura di nuove rotte e il miglioramento dei servizi a bordo.