Pimp your cup, concorso ideazione tazzine Caffè Kenon 2016

pimpyourcup-2-7af5e94f

Fino al 20 settembre 2015 è possibile partecipare alla nona edizione di Pimp Your Cup, il concorso creativo per l'ideazione grafica dei decori della tazzina e del piattino "Caffè Kenon - collection 2016", promosso dall'azienda napoletana Caffè Kenon SpA in collaborazione con l'agenzia di comunicazione S+PH.

Il concorso è aperto ad artisti, designer, studenti e semplici appassionati di grafica. I progetti partecipanti saranno valutati da una giuria di esperti. All'opera vincitrice sarà assegnato un riconoscimento di euro 1.000 (mille), nel corso della cerimonia di premiazione alla quale saranno invitati imprenditori, stakeholder, giornalisti ed esperti del mondo del design.

Le nuove idee per le tazzine Kenon dovranno ispirarsi a un tema conduttore che, come per le precedenti edizioni, sarà incentrato sulla cultura e la storia partenopee, per esaltare attraverso una interpretazione creativa l'esperienza del rituale quotidiano del caffè, e lo speciale legame della popolare e amata bevanda con la sua città per antonomasia di adozione ed elezione: Napoli.

Il tema scelto per la nona edizione è "Caffè Kenon - L'Oro di Napoli: Città Segreta tra Miti e Leggende e tra il Sacro e il Profano".

Dallo scorso 15 maggio il bando di partecipazione è pubblicato sui siti www.kenon.it e www.sphitalia.com.

KENON

La famiglia Kenon inizia la sua prestigiosa storia nel 1892 in territorio napoletano specializzandosi nella torrefazione e nella vendita del caffè. Negli anni, l'attività è cresciuta rapidamente di padre in figlio, registrando enormi successi nella produzione di eccellenti miscele da bar, fino alla nascita dell'azienda ad opera di fù Vittorio Wurzburger, che oggi è una moderna e tecnologica realtà

produttiva e commerciale. A gestire l’azienda oggi con l’attuale generazione imprenditoriale sono i fratelli Giovanni, Guglielmo e Walter Wurzburger.