Mary Frances Bags, collezione in stile "Food & Beverage" per Expo

mary-frances-mr10-187-first-bite-330-eur-9a33414e

Pezzi esclusivi e pregiati plasmano l'affascinante mini collezione "Food & Beverage" firmata dalla regina californiana delle borse, Mary Frances. Una sorta di dedica speciale all'Expo in corso a Milano quella dell'eclettica stilista d'oltreoceano, che ha saputo affermarsi nel mercato globale grazie all'unicità delle sue creazioni e alla coltre di collezioniste sempre più crescente in ogni angolo del mondo. "Frutto" di forme e design che sdrammatizzano il classico look di tradizione e immergono la donna in un mare di carattere, personalità e femminilità.

Mary Frances esprime attraverso il suo percorso creativo tutta la sua passione nel ricercare qualità, personalità e unicità. Materiali prestigiosi si accoppiano a sorprendenti effetti cromatici e a un design pieno di vita, spiegato simpaticamente dalla stilista: *"La vita è troppo breve per vestirsi in modo noioso"*.

Basti pensare che ci sono clienti storiche che possiedono dalle trenta alle cento borse sue, oltre a star e celebrità internazionali quali Natalie Cole, Kate Hudson, Jennifer Aniston, per citarne solo alcune, che si fanno spesso immortalare con pezzi d'autore delle varie collezioni.

Mary Frances Accessories, è stata per ben due volte consecutive, nel 2005 e 2006, inserita nell'elenco delle 500 più importanti realtà aziendali private che hanno avuto migliori trend di crescita negli Usa. Nel 2004 la stilista ha ricevuto inoltre a Dallas l'attestato di "Accessory Designer of the Year Award" ed è risultata, sempre lo stesso anno e l'anno successivo, una delle cinque designer mondiali a ottenere il titolo di "Star of the Show" in occasione della "Paris Fashion Week". Mary Frances è distribuita in esclusiva in Italia da Aibijoux.

[gallery columns="5" ids="78536,78530,78535,78533,78532"]