Il Qatar investe in Italia: al via l’ufficio di rappresentanza a Milano

Qatar Tourism Authority (QTA) investe nel mercato italiano inaugurando un ufficio di rappresentanza a **Milano**.

“Il numero di arrivi di turisti italiani è cresciuto del 16%, registrando 34.000 visitatori nel 2015 e siamo sicuri che questo mercato ha un grande potenziale” ha detto **Rashed AlQurese**, chief marketing & promotions officer dell’ente turistico.

Scopo dell’ufficio di Milano è quello di rafforzare la presenza di Qatar Tourism Authority sul territorio, introducendo e sviluppando la conoscenza del Paese come destinazione di qualità attraverso azioni di **marketing proattivo** indirizzate verso i protagonisti del settore (dai tour operator agli agenti di viaggio), ma anche con azioni dirette ai consumatori.

“Il nostro obiettivo – ha spiegato AlQarese - sarà di veicolare il messaggio che il Qatar è una destinazione in grado di coniugare un servizio di **accoglienza eccellente** e superbe attrazioni per il tempo libero in un’atmosfera tranquilla, con il tocco dell’**autentica tradizione** dell’ospitalità del Qatar, oltre a un’ampia offerta di esperienze culturali senza eguali nella regione”.