Le 10 notizie più lette del 2015 su Webitmag

Iniziamo il nuovo anno ricordando quello appena trascorso: lo ripercorriamo attraverso l**e notizie più lette e apprezzate su Webitmag nel corso del 2015**. Ecco la top 10: non sempre sono le notizie più importanti su un certo argomento, più spesso sono quelle più premiate da Google e dai social network e quindi, evidentemente, più utili ai lettori, altre volte sono quelle che abbiamo dato prima di altre testate più blasonate. Buona lettura e grazie per averci seguito in questo secondo anno di vita di Webitmag.

1) **13 motivi per non andare in Grecia questa estate**

grecia Questo articolo ironico è nato come risposta al clamore mediatico della crisi greca che ha portato media molto più autorevoli di questo a fare disinformazione sulla reale situazione del paese ellenico. Mentre si parlava di possibile default della Grecia ci sono stati giornali di settore che sono arrivati a consigliare di portare il passaporto in Grecia generando ancora più confusione negli operatori del settore travel meno esperti. Per questo abbiamo proposto una fotogallery in cui abbiamo abbinato i principali luoghi comuni che giravano sulla crisi greca alle foto condivise su Instagram da chi era in vacanza lì. Il risultato è stato molto divertente e apprezzato da circa 12mila lettori oltre che condiviso sulle pagine social di molti operatori del settore che hanno risposto con l'ironia alle paure generate dagli organi di informazione.

2) **Vacanze ai Caraibi: il cinepanettone 2015 girato al Viva Wyndham Dominicus Beach di Bayahibe**

Viva Resorts_Produzione e Attori Vacanze ai Caraibi Il film di Natale di Neri Parenti, nonostante molti detrattori dei cinepanettoni, è stato il più visto al cinema e quindi la sua sponsorizzazione è stata sicuramente un'operazione di marketing azzeccata. Immaginiamo la pensino così anche i nostri lettori visto che sono oltre 10mila quelli che hanno voluto approfondire le opportunità derivanti dall'investimento di Viva Resorts nel cineturismo.

3) **Expo 2015, offerte e sconti sui biglietti per gli ultimi 40 giorni di evento**

Expo è stato l'evento dell'anno in Italia e non poteva mancare sul podio dei più letti anche se la notizia più apprezzata non è stata certo quella più importante. Abbiamo coperto i 6 mesi di evento con oltre 400 articoli raccontandone i dettagli tutti i giorni ma la legge di Google ha voluto che il più cliccato fosse un articolo minore che raccoglieva i link alle offerte sui biglietti a prezzi ridotti negli ultimi due mesi di evento. Molti agenti di viaggio avranno approfittato dell'opportunità è probabilmente abbiamo

fornito un servizio anche a molti turisti interessati a visitare l'esposizione universale.

4) **Arriva in Italia Secret Escapes, il portale delle vacanze di lusso a tariffe scontate**

secret escapes, vacanze lusso low costOgni anno chiudono player del settore e ne arrivano di nuovi. E noi siamo contenti che i nuovi arrivi siano più apprezzati delle notizie sulle chiusure eccellenti. Perché vogliamo essere un magazine che parla delle opportunità del settore e trasmettere un messaggio positivo alla travel industry. Secret Escapes non è la prima azienda con questo business model ma è quella che sta più di altri attirando l'attenzione del pubblico negli ultimi mesi, complice anche una efficace campagna televisiva.

5) **Federalberghi ricorre al tar contro le Ota e lancia la campagna video "Fatti furbo"**

Parity RateLe discussioni sulla parity rate ci hanno accompagnato per tutto l'anno: abbiamo seguito le battaglie di Federalberghi e le decisioni degli organismi Antitrust in Europa. La campagna "Fatti furbo" è quella che più di altre ha fatto notizia ed è riuscita a raggiungere anche i media generalisti oltre quelli di settore. A Federalberghi va il merito di aver sollevato un problema sentito e a cui molte Autorità hanno dato ragione.

6) **Arriva in Italia Megabus, collegamenti tra 13 città a partire da un euro**

Megabus è stato una killer application per il settore dei bus in Italia: il suo arrivo, e successivamente quello di Flixbus, sta costringendo gli operatori nostrani a rivedere la propria offerta sia in termini di costi che di servizio. Una novità che permette a molte persone di viaggiare a basso costo e che ha sicuramente fatto bene alla concorrenza in un settore che finora era stato trascurato. Il risultato è che alla fine anche Italo Treno ha inaugurato un servizio bus in Emilia Romagna.

7) **Parity rate: l'audizione di Booking.com alla Camera dei Deputati**

Oltre a Federalberghi abbiamo dato spazio ovviamente anche al punto di vista delle Ota. Questo video riassume le loro ragioni e il loro punto di vista da attori dominanti del mercato e di cui i piccoli hotel non possono fare a meno. Da qui quasi la velata minaccia di ridurre la visiblità degli hotel italiani all'estero in un paese in cui sono veramente pcohe le catene con potere contrattuale.

8) **Il video virale per la promozione turistica del paese svizzero di Vrin**

Un paesino svizzero di poche anime è riuscito a far parlare di sè con una campagna video azzeccata. Un esempio da cui prendere spunto per la promozione turistica del proprio territorio: con una buona idea si può sopperire anche alla mancanza cronica di budget.

9) **"Liberi tutti" per davvero: chiuse tutte le agenzie viaggi del network**

La selezione delle agenzie di viaggio prosegue: i piccoli network e le agenzie singole fanno fatica con margini sempre più risicati e scarso potere contrattuale. Liberi Tutti è una di quelle che hanno pagato questa situazione ma non è l'unica: negli ultimi quattro anni, scrive Roberto Gentile, sono 38 i marchi, le aggregazioni e i network usciti dal mercato. Secondo Gentile sono 4 le cause principali che portano alla chiusura: l'inadeguatezza manageriale/imprenditoriale, la sottovalutazione del fabbisogno economico-finanziario, il modello di impresa che vige in Italia che premia più amicizie e parentele che

le competenze e infine il mondo che cambia e al quale solo i più bravi riescono ad adattarsi.

10) **Prenotazioni dirette: ecco come Google, Facebook, Trivago e Tripadvisor si fanno furbi**

I metasearch nel 2015 hanno preso di petto la questione della disintermediazione e hanno iniziato ad offrire accanto alle offerte delle Ota anche la possibilità di prenotare direttamente l'albergo. Un'opzione che li configura come intermediari sempre più importanti nelle scelte del viaggiatore: inoltre mentre su Google e Trivago mantengono la forma classica della campagne pay per click su Tripadvisor fanno molta più paura alle Ota con commissioni solo sulle prenotazioni andate a buon fine.