La Tunisia sceglie la via della comunicazione digital

Un po' per necessità, un po' per stare al passo con i tempi, la Tunisia sceglie la via del digital e lancia la pagina Facebook per il mercato italiano. L'account Discover Tunisia sarà la voce ufficiale dell'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo sul social network e avrà lo scopo di raccontare la destinazione e la sua ricchezza culturale, naturale e gastronomica. Il sito ospiterà immagini evocative e tante curiosità che sveleranno un Paese dalle mille sfaccettature. Ogni settimana sarà dedicata a un tema, che diventerà il fil rouge dei contenuti della pagina, delineando un percorso virtuale alla scoperta di un tassello del grande mosaico di colori e suggestioni che è la Tunisia. Focus in particolare su città storiche come Hammamet, Tabarka o Djerba, le tradizione culinarie, gli sport, l'avventura e gli eventi.