Expedia, sua HomeAway per 3,9 miliardi di dollari

Expedia ha finalizzato l'acquisizione di **HomeAway,** portale specializzato nell'affitto di case vacanza in tutto il mondo. Si tratta di un'operazione valutata in circa 3,9 miliardi di dollari, come riporta la stampa americana. "Siamo elettrizzati nell'entrare in un mercato ad alto tasso di crescita, quello delle sistemazioni ricettive alternative, con HomeWay al nostro fianco" ha dichiarato **Dara Khosrowshahi**, ceo di Expedia, Inc. Con questa operazione, il colosso Expedia può ora competere ad armi pari con il principale portale degli affitti brevi, **Airbnb**.